

Special Interest Group: Impact Learning

Meeting #1: Impact Learning & Best Practices

1 Best Practices

In deze bijeenkomst bespraken we enkele best practices in nieuwe opleidingen van het Instituut voor Interdisciplinaire Studies en de Amsterdam Law Hub. Daarna hebben we in groepjes ideeën uitgewisseld over het betrekken van maatschappelijke partners in het onderwijs en mogelijkheden om een interdepartementaal impact-netwerk op te zetten aan de Universiteit van Amsterdam.

Besproken tijdens best practices:

- *Pressure Cooker Design Thinking (Rosanne van Wieringen)* - een intensieve transdisciplinaire leeractiviteit gericht op het **verbinden van wetenschap en samenleving met externe opdrachtgevers**.
- *Placemaking (Katusha Sol)* - Centraal in dit vak staat de placemaking van verschillende UvA-campussen in Amsterdam. Placemaking is zowel een filosofie als een ontwerpproces waarin gebieden worden ingericht op basis van lokale kennis en kwaliteiten.
- *Amsterdam Law Hub (Nathalie Dijkman)* - De Amsterdam Law Hub is een broedplaats voor innovatie op het gebied van sociaal-juridische dienstverlening en werkt samen met externe partners.



Meeting #2: Impact Learning & Externe Opdrachtgevers

Sprekers en hun onderwerpen:

- *Debby Gerritsen* heeft verschillende cursussen gegeven bij externe opdrachtgevers en vertelde over de relatie tussen (nieuwe) vaardigheden die belangrijk zijn voor studenten in vakken met impact learning; het idee van **authentiek leren** en de **relatie tussen student, opdrachtgever en docent** en mogelijke valkuilen.
- *Femke Kamp* werkt voor UvA vastgoed en heeft als opdrachtgever ervaring met uitdagingen voorzien voor studenten bij onder andere de vakken Placemaking, Tesla Minor en Making the City. Ze vertelde over haar perspectief op het **werken met studententeams als klant**, het managen van verwachtingen en wat er gebeurt nadat het vak is afgelopen.
- *Bram Kuijken* is co-director van de master Entrepreneurship & Innovation waar hij veel met externe klanten werkt. Bram vertelde over **het opzetten van een vak** en **het vinden van externe opdrachtgevers**.

2 Externe opdrachtgevers

In deze bijeenkomst hebben we verschillende vragen besproken met betrekking tot Impact Learning en externe klanten zoals: Hoe te beginnen? Hoe werken we met en managen we de verwachtingen van externe klanten? Welke vaardigheden hebben studenten nodig voor impact learning? We nodigden drie UvA-sprekers uit die hun learnings deelden. Hierna hebben we deze onderwerpen verder besproken met elkaar en de sprekers.

