

‘Best practices en Lessons learned bij verbreding journalistieke vaardigheden’

Mw. drs. Everdien Rietstap;

Mw. dr. Suzanne Aalberse;

Faculteit der Geesteswetenschappen

Beschrijving vak: ‘Onderzoek Neerlandistiek in de praktijk’

Bij de eenjarige master Nederlandse taal en cultuur specialiseren studenten zich in een van de disciplines - historische letterkunde, moderne letterkunde, taalkunde of taalbeheersing. Daarnaast leren zij via de leerlijn in het eerste half jaar hoe ze hun opgedane academische kennis kunnen vertalen naar een breder publiek.

Voor het nieuwe vak ‘Onderzoek Neerlandistiek in de praktijk’ ontwikkelden docenten Everdien Rietstap en Suzanne Aalberse een onderwijsblok gericht op het verbreden van journalistieke vaardigheden, waarin studenten hun specialistische kennis vertalen naar een specifieke opdrachtgever en delen met een breed publiek via een online webinar.

Binnen het vak werken studenten aan een populariserende opdracht. Hiervoor kiezen ze voor een eindproduct dat zo goed mogelijk aansluit bij een opdrachtgever. Dit levert een betere aansluiting op tussen de praktijkopdrachten en het werk dat studenten later daadwerkelijk gaan doen. Om te waarborgen dat de eindproducten van voldoende niveau zijn, zijn verschillende rubrics ontwikkeld.

Daarnaast organiseren studenten met elkaar een online webinar en verzorgen ze ook de communicatie hieromheen. Ze ontwikkelen hiermee hun organisatie- en communicatieve vaardigheden. Voorafgaand aan het webinar schrijven de studenten onder andere een persbericht, een blog waarin ze het diepte-interview met een opdrachtgever of inhoudelijk expert verwerken uit en sociale mediateksten waarmee ze hun afsluitende evenement onder de aandacht brengen. Uiteindelijk kwamen de studenten tot zeer verschillende relevante eindproducten, waaronder een lesplan, kennisclip, podcast en een communicatieplan voor een gemeente. Dit leverde een zeer gevarieerd en geslaagd online webinar op.

Best practices en Lessons learned:

Overzicht behouden

Het vak bestaat uit twee onderdelen: de populariseringopdracht en de organisatie van en communicatie rondom het webinar. We werkten in het vak met vier docenten; het is belangrijk dat één hiervan het overzicht houdt. Al snel was duidelijk dat de variatie in eindproducten overleg vergt. Hoe bewaak je bij bijvoorbeeld de podcast en kennisclip het academisch niveau? Het vak was nieuw. We planden daarom elke week een bijpraatmoment in om ervoor te zorgen dat we op één lijn zaten en het niveau zouden bewaken. Zo maakte bij de podcast en kennisclip bijvoorbeeld ook het script met literatuurverwijzingen deel uit van de opdracht. De groep was dit studiejaar niet groot. In de begeleiding moeten we zien hoe dit uitpakt als de groep groter is.

Contact met opdrachtgevers

Om de band met de praktijk aan te halen zijn verschillende organisaties benaderd met de vraag of ze een opdracht kunnen inbrengen. We brachten studenten in contact met hun opdrachtgever naar keuze. In dit eerste jaar heeft een aantal studenten zelf contact gezocht met een ‘eigen’ opdrachtgever. Studenten hadden hier tijd voor, omdat de aanzet voor de opdracht al in hun specialisatievak was gedaan. Een student die belangstelling had voor onderwijs, had bijvoorbeeld zijn mentor bij de middelbare school benaderd om te vragen of hij een lesplan over Bredero mocht

uitwerken. Op basis van onze ervaring weten we dat het goed is om contact met mogelijke opdrachtgevers te onderhouden, maar dat we studenten ook de ruimte moeten bieden om zelf een opdrachtgever aan te zoeken.

Instructie opdracht webinar

Studenten kregen de opdracht om een online webinar te organiseren. Ze bedachten een programma om hun bijdragen te presenteren, een overkoepelende titel, maakten een communicatie- en vormgevingsplan, schreven teksten om het webinar over het voetlicht te brengen, deelden de organisatorische taken voor het webinar, repeteerden het webinar en presenteerden het webinar voor de opdrachtgevers, vakgenoten en andere in de neerlandistiek geïnteresseerde bezoekers. Tijdens het vak kregen de studenten hier feedback op.

Werkvorm interview met opdrachtgever

Om de vertaalslag van wetenschappelijke kennis naar de praktijk te maken hebben studenten een opdrachtgever en/of inhoudelijk expert geïnterviewd. Op deze manier werd studenten duidelijk hoe ze hun kennis ook buiten de academie in kunnen zetten. Studenten leren in het vak hoe ze een gespreksleidraad opzetten en in het interview informatie boven tafel kunnen krijgen die relevant is voor hun populariseringsopdracht. De resultaten van het interview verwerkten studenten in hun blog en indien dat mogelijk was in de eindopdracht.